

Beddenproducent Auping geeft NOW-steun weer terug

Job Woudt 22 mrt

De producent van bedden en matrassen zag de omzet in het tweede kwartaal van 2020 nagenoeg stilvallen. Inmiddels weet de consument de weg naar de beddenwinkel weer te vinden, en betaalt Auping de overheidssteun terug. 'De regeling is bedoeld als vangnet voor bedrijven die in de problemen zijn geraakt. Wij zijn dat niet.'



Matrassenproductie bij Koninklijke Auping in Deventer. Foto Bas Czerwinski voor het FD

In het kort

- Beddenproducent Auping kende een flinke terugval in april en mei vorig jaar wegens de lockdown.
- In die periode begon het bedrijf met de productie van mondkapjes.
- Het bedrijf herstelde zich krachtig, waardoor de resultaten flink groeiden. De eerder verkregen NOW-steun wordt teruggestort.

Wie het register van de eerste NOW-steunaanvragen erop naslaat, treft bij Koninklijke Auping een bedrag aan van bijna €1,3 mln. In de maanden april tot en met juni 2020 viel de omzet van de bedden- en matrassenproducent dusdanig terug dat die aanspraak kon maken op een stevige compensatie van de loonkosten.

Maar het geld wordt teruggestort en Auping kan daarna gevoelig uit het register worden geschrapt. De resultaten waren in de tweede helft van het jaar dusdanig positief dat het familiebedrijf uit Deventer het maatschappelijk niet verantwoord vond om het als voorschot uitgekeerde bedrag nog op de eigen rekening te laten staan.

'Volgens de regeling hadden we uiteindelijk recht op €1,2 mln, maar we hebben besloten het voorschot terug te storten', zegt Auping-ceo Jan-Joost Bosman. 'De regeling is bedoeld als vangnet voor bedrijven die in de problemen zijn geraakt. Wij zijn dat niet. Dan is het niet in de geest van deze regeling om er toch aanspraak op te maken.'

Winstgroei van 50%

Na de eerste lockdown wist de consument de weg naar de beddenwinkel te vinden. De Nederlander ging het afgelopen jaar niet of minder op vakantie, maar gaf zijn geld meer uit aan de tuin, het eigen huis en daarin ook de slaapkamer. De omzet van Auping groeide het afgelopen coronajaar met 15% tot €88 mln. Daarop werd een brutobedrijfswinst (ebitda) behaald van ruim €10 mln, 50% meer dan in 2019. 'After all is het gewoon een goed jaar geweest', zegt Bosman.

Maar normaal was 2020 geenszins. Auping baarde in april opzien met de aankondiging ook medische mondmaskers te gaan produceren. Aanvankelijk bedoeld om de zorgverleners van de regionale ziekenhuizen te helpen en om het eigen personeel aan het werk te houden. Vervolgens sloot het bedrijf een overeenkomst met het ministerie van VWS, dat in de eerste fase van de pandemie alles in het werk moest stellen om de ziekenhuizen te voorzien van geschikte mondkapjes.

De televisiejournals kwamen langs in Deventer om de matrassenmakers te filmen die opeens mondkapjes handmatig in elkaar zetten. In de eerste zeven weken waren dat er nog geen 40.000. De machines moesten nog ontwikkeld en gebouwd worden en daarvoor was contact gelegd met een Nederlandse en een Duitse machinebouwer. Pas later in het jaar zouden die volop gaan draaien.

600.000 mondkapjes per week

Het afgelopen jaar kreeg Auping twee opdrachten van het Rijk. De eerste opdracht betrof 4 miljoen mondkapjes, die eind december is voltooid. 'Zonder winststopslag, met openboekcalculatie', legt Bosman uit. Aan de andere kant droeg de overheid het risico van eventuele aansprakelijkheidskwesties.

Bij de tweede order produceert Auping tien miljoen medische mondkapjes, een opdracht die in mei wordt afgerond. Dit keer ligt de zogeheten derdenaansprakelijkheid wel bij Auping, in ruil voor een winststopslag. Vier machines produceren na het overleven van de opstartproblemen en kinderziektes intussen volcontinu een productie van 600.000 gecertificeerde kapjes per week. De hiervoor vrijgemaakte bedrijfsruimte biedt werk aan meer dan honderd mensen, bovenop de 350 vaste personeelsleden in Nederland en zestig in België, Duitsland en Scandinavië.

'We willen blijven helpen zo lang het nodig is', zegt Bosman. De eerste twee orders gingen direct via het Landelijk Consortium Hulpmiddelen, dat het Rijk speciaal heeft opgericht voor de medische corona-inkopen. 'De overheid is zich aan het bezinnen hoe dit verder gaat. Op enig moment zullen er wel Europese aanbestedingen komen', verwacht Bosman.

Ziekenhuismatrassen

De mondkapjes hebben Auping een steviger positie gegeven in de medische wereld. Onder het label Auping Healthcare biedt de onderneming nu ook matrassen aan voor ziekenhuizen en andere zorginstellingen. De inzet op circulariteit, oftewel herbruikbare grondstoffen, moet een concurrentievoordeel bieden, ook al omdat de overheid wil dat de economie in 2050 volledig circulair is. 'Het mooie is dat we in 1888 ook begonnen met het produceren van stalen bedden voor ziekenhuizen', zegt Bosman. 'Dat maakt de cirkel rond.'

Blijft Auping in dat geval doorgaan met het produceren van mondkapjes, als een extra activiteit? Bosman: 'Ik durf nu nog niet te zeggen of we er structureel mee doorgaan. Voor het aanleggen van een ijzeren voorraad (bedoeld om in te zetten bij nieuwe besmettingsgolven, red.) zouden we graag een rol willen spelen. We zijn nauw aangesloten met de overheid. Volgend jaar heb ik een antwoord op de vraag of we er structureel mee doorgaan.'